**浙江新闻奖（报刊类）参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 都市“生态租客”乐享丽水慢生活 | 参评项目 | 系列报道 |
| 作者（主创人员） | 胡建金 吴祥柱 邓其锋 蓝 倞 黄俊剑 吴 前 | 编辑 | 胡建金、吴祥柱 |
| 刊发单位 | 处州晚报 | 首发日期 | 2018.2.27—2018.3.13 |
| 刊播版面(名称和版次) | 大花园·城事 | 作品字数 | 10140 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 近年来，丽水始终遵循习近平总书记“绿水青山就是金山银山，对丽水来说尤为如此”的谆谆告诫，坚持走绿色发展道路，生态文明建设硕果累累。去年，习近平总书记在深入推进长江经济带发展座谈会上，作出102字的“丽水之赞”，高度肯定丽水绿色发展。在“丽水之赞”的指引下，丽水生态产品价值实现道路越走越好，并且成功入选中国改革开放40年地方改革创新案例。在这样的背景下，丽水生态价值实现通道上凸显了一个深度游新群体——“生态租客”，他们来丽水，不是单纯的观光旅游，而是来享受丽水的绿水青山、蓝天白云，呼吸清新空气，享受长寿之乡的惬意生活，他们或租房或居住在农家乐、民宿、宾馆，时间一般超过一周以上。据专家初步估算，全市因为丽水的生态环境而较长时间“游”在丽水的“生态租客”约有10万人次，“生态租客”成为了丽水现象级新业态。以这个群体为探讨对象，处州晚报推出了《都市“生态租客”乐享丽水慢生活》系列报道，该报道从选题策划到采写发稿，前后历时三个多月。编委会多次讨论审议选题方案，逐步细化，把握报道方向。采编人员广泛搜集文字资料达数十万字，走遍丽水九县（市、区），深入田间地头进行实地采访，从丽水海量民宿业主、租客、游客、相关从业人员中提炼出了一个个鲜活的样本，经精心打磨，六易其稿，用一篇消息加四个整版通讯的报道规模，集中呈现了“生态租客”的前因后果，从“生态租客”的群体现象、数量、政策环境到“生态租客”的个人故事、心路变化、受益以及专家学者对这一现象的思考，全方位展现了丽水坚持“两山”理论下，生态价值转换的一个典型。 |
| 社会效果 | 此组报道刊登之后，在社会各界引起了强烈反响：第一，报道首次提出了“生态租客”的概念，作为一种现象级新业态，引发了全市讨论与关注，在市两会上，也有委员、代表以此为主题提出相关发展建议。第二，报道生动形象地展示了丽水坚持“两山”理论、探索生态价值转换的实践与经验，鼓舞了全市上下继续坚持“两山”理论，毫不犹豫地走绿色发展之路。之后，丽水还推出了“全域旅游惠民卡”等一系列政策，“生态租客”的现象正在丽水进一步发展。第三，本组报道一经刊登，就被浙江在线等多个网站转载。丽水对“两山”的实践一直深受浙江日报、人民日报等上级主流媒体的关注，本组报道作为丽水“两山”实践、探索生态产品价值转换的一组主题报道，也为传播“两山”实践中的丽水经验起了重要作用。第四，报道刊登后，“生态租客”、“绿水青山就是金山银山”再度成为丽水市民热议的热词，也让更多市民对“生态价值转换”有了更直观更具体的感受。让市民感受到身边实实在在的变化，对市委市政府领导下，绿水青山带来的金山银山充满期待。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 这组报道是习近平总书记“丽水之赞”的具体践行案例，是“尤为如此‘两山’实践”的“丽水写照”，更是生态产品价值转化的生动体现。作品以丽水新业态反映生态大主题，以小叙事，以大释理，主题宏大。报道立足重大主题，将“生态租客”的故事进行了深度剖析，“生态租客”这一群体的出现，正是“两山”理论在丽水的一次充分实践，正是丽水把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山，生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴协同推进的一个成果。报道从点、线、面以及专家思考四个方面入手，紧紧围绕“两山”理论，全面、深入地解读了丽水“生态租客”现象，以及现象背后的故事，逻辑清晰，环环相扣，相互呼应，形成了较好的主题报道效果。在写作风格上，报道力求创新，在有限的篇幅内，巧妙裁剪极具代表性、典型性的租客事例，以及专家学者的声音，对“生态租客”现象、产生原因，政策环境、未来发展都进行了阐述，详实生动，富有感染力。叙述上则采用了诗意的语言，用打动人心的清新文风，由现象到本质地逐步展现了主题。 |
| 推荐单位意见 | 报送单位意见 |
| 领导签名：（盖单位公章）2019年 月 日 | 领导签名：（盖单位公章）2019年 月 日 |
| 联系人(作者) |  | 手机 |  |
| 电话 |  | E-mail |  |